

# CORPORATE-VALUE-MANAGEMENT

Die Etablierung flexibler und unternehmensübergreifender Prozesse führt zu dauerhafter Wertsteigerung von Unternehmen. In einem ökonomischen Umfeld, das sich schneller und tiefgreifender verändert denn je, geht es nicht mehr um isolierte Fragen von Marketing, Vertrieb und Beschaffung, sondern um Kundennähe, Kundenbindung „Customer Care“ und strategische Allianzen.

Wir leben in einer Zeit, die fast alle materiellen Bedürfnisse gestillt hat oder stillen kann. Wenn das geschieht, setzt geistige Langeweile ein. Thinius/Partner sieht darin die Chance für „geistige Nahrung“ und Wissen.

## **DAS LEISTEN WIR!**

- Entwicklung und Beratung für das Neue und Andere!
- Zukunftsforschung
- Trend-Analysen
- Visionsbestimmung
- Designmanagement
- Consumer-Insights
- Entwicklung von Marktpotentialen
- Interaktionskosten - Analyse
- Turnaround-Vorbereitung und -Consulting

# DREAM COMPANY

## MARKETING & STORY

- Sie und/oder Ihr Unternehmen wollen erfolgreicher werden
- Träumen Sie mit Thinius/Partner drauflos!
- Mit den dort entwickelten Visionen werden Sie erfolgreich!
- Lernen und üben Sie mit uns erfolgreiche unternehmerische Selbstinszenierung
- Wir zeigen Ihnen, wie Sie Träume als Filme nutzen können
- Es gibt verschiedene Möglichkeiten mit verschiedenen Schlusshandlungen
- Unsere Filme sind Experimente!
- Wenn sie grundlegend Neues erforschen und etablieren wollen, kommen Sie ohne Gedanken, ohne experimentelle Denkstrukturen auf Traumebenen nicht aus
- Mangelndes Experimental-Verhalten führt zum Verharren im Herkömmlichen und Konventionellen
- Entwickeln Sie mit uns Ihr divergentes Denken
- Träumen, ist die Art zu sehen, wie unsere Perspektiven erweitert werden!

## VON DER UTOPIE ZUR VISION

- Träumen heißt Experimentieren
- Die Träumer von heute sind die Realisten von morgen
- Der Weg zum Ziel
- Die Thinius/Partner Cre-activity-Dreamin` - Methode

- Entwickeln und erweitern Sie Ihre Perspektiven
- Denken Sie so, als wenn Sie ganz von selbst denken
- Lassen Sie Ihren Emotionen, Träumen und Wünschen ungehinderten Lauf

**„Ich lebe bewusst in meinen Träumen.**

**Die anderen Leute leben auch in Träumen,**

**aber nicht in ihren eigenen**

**und nicht bewusst,**

**das ist der Unterschied!“**

**Hermann Hesse**

UM ERFOLGREICH ZU SEIN, BRAUCHEN SIE VISIONEN. EINE VISION HAT IMMER EIN ZIEL.  
DAS DENKEN IN VISIONEN NIMMT DIE ZUKUNFT VORAUS.